

Wir suchen ab 1. Januar 2024

## Werkstudent:in m/w/d

für Marketing, Sponsoring und Ticketing



### DIE IGA METROPOLE RUHR 2027

Wir im Ruhrgebiet sind die Erfinder der Industriekultur und nun schreiben wir ein neues Kapitel: Die Internationale Gartenausstellung im Jahr 2027 ist ein wichtiger Baustein der Region, auf dem Weg zur Entwicklung der **grünsten Industrieregion der Welt**. Dies wird mehr als eine Gartenschau. **Unsere Leitfrage: Wie wollen wir morgen leben, wohnen und arbeiten?** Gemeinsam mit 11 Städten und vier Kreisen, den Menschen vor Ort und vielen weiteren Partner\*innen beschreiten wir neue Wege, bauen Brücken und geben Impulse für eine lebenswerte Zukunft.

Wir sind die Projektgesellschaft IGA Metropole Ruhr 2027 gGmbH und haben die Aufgabe, die Internationale Gartenausstellung, welche sich über die gesamte Metropole Ruhr verteilen wird, vorzubereiten, zu planen und durchzuführen

### DIESE AUFGABEN ERWARTEN DICH:

- Du arbeitest in der Abteilung Marketing, Sponsoring und Ticketing und hilfst bei der Umsetzung von Kampagnen, Marktanalysen, Präsentationen und allgemeinen Organisationsaufgaben
- Du unterstützt das Abteilungsteam insbesondere bei Erstellung von Strategie-, Kreativ- und Projektpräsentationen – inkl. der Kreation von Moods, Renderings und Grafiken
- Du supportest das Team bei Freigabeprozessen zu Marketing-, Sponsoring- und Ticketing-Kampagnen und nimmst dabei eine Schnittstellenfunktion zu Kooperationspartner\*innen sowie internen Stakeholder\*innen ein
- Du unterstützt das Team sowie die Abteilungsleitung bei Marktbeobachtungen, Branchenanalysen etc. und bringst dabei auch selbstbewusst Deine eigenen Ideen ein
- Du hilfst bei Organisations- und Koordinationsaufgaben der Abteilung wie bspw. bei Terminplanungen, der Organisation von Sonderveranstaltungen etc.

### DAS BRINGST DU MIT:

- Du studierst Marketing oder Wirtschafts-, Medien- oder Kommunikationswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing und befindest Dich min. im 3. Semester
- Du kannst sicher mit MS-Office insb. PowerPoint und Excel umgehen
- Du kannst professionelle Präsentationen zügig, auch ohne Briefing, im Schlaf erstellen und kennst Dich mit allen Tools & Funktionalitäten von PowerPoint aus
- Du kannst sicher mit Grafik- und Video-Maker Anwendungen (z.B. Adobe Indesign/Premiere) umgehen
- Du hast ein gutes Verständnis für Social-Media-Marketing und kennst die wichtigsten Erfolgsfaktoren und KPIs
- Du bist kreativ und treibst Deine Arbeit mit einer selbständigen und zielorientierten Arbeitsweise an
- Du hast eine schnelle Auffassungsgabe, eine hohe Motivation und Leidenschaft für Marketing

### WIR BIETEN DIR:

- Eine abwechslungsreiche Werkstudententätigkeit in einem spannenden Projekt
- Eine attraktive Vergütung
- Teamorientierte Denk- und Arbeitsweise
- Selbstbestimmtes Arbeiten
- Ein ansprechendes Arbeitsumfeld in verkehrsgünstiger Lage

### INTERESSE GEWECKT?

Dann freuen wir uns über Deine aussagekräftige Bewerbung unter [bewerbung@iga2027.ruhr](mailto:bewerbung@iga2027.ruhr), bitte verwende den Betreff „Bewerbung Werkstudent\*in Marketing“.

Wir schätzen Vielfalt und begrüßen alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, kultureller und sozialer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter oder sexueller Identität.

### NOCH FRAGEN?

Für Informationen steht Dir Victoria Yalili unter +49 201 5657 6901 gerne zur Verfügung oder sende uns eine E-Mail an [bewerbung@iga2027.ruhr](mailto:bewerbung@iga2027.ruhr).

Unsere Datenschutzinformationen für Bewerber\*innen (m/w/d) nach Art. 13 DSGVO finden sich unter [www.iga2027.ruhr](http://www.iga2027.ruhr)