

Anhang 1
Tabellenband Besucherprognose

Regionales Mobilitätskonzept

IGA Metropole Ruhr 2027

IGA METROPOLE
 **RUHR**
2027

Impressum



Mobilität. Stadt. Dialog.

Dr.-Ing. Frehn, Steinberg & Partner

Stadt- und Verkehrsplaner

Gutenbergstraße 34

44139 Dortmund

www.planersocietaet.de

Dipl.-Ing. Alexander Reichert (Projektleitung)

Maren Hinz, B. Sc.

Gregor Korte, M. Sc.

Bildnachweis

Titelseite: Planersocietät

Bei allen planerischen Projekten gilt es die unterschiedlichen Sichtweisen und Lebenssituationen aller Geschlechter zu berücksichtigen. In der Wortwahl des Angebotes werden deshalb geschlechtsneutrale Formulierungen bevorzugt. Wo dies aus Gründen der Lesbarkeit unterbleibt, sind ausdrücklich stets alle Geschlechter angesprochen.

Inhaltsverzeichnis

1	Tabellenband zur Besucherprognose	4
1.1	Herkunft der Gäste	4
1.2	Tagesbesucher:innen an verschiedenen Modelltagen, sowie Quartilschwellen	4
1.3	Spitzenstunde an verschiedenen Modelltagen, sowie Quartilschwellen	5
1.4	Max. Pers.zahl/Fläche an verschiedenen Modelltagen, sowie Quartilschwellen	5
1.5	Szenarien (Modal Split – Annahmen)	6
1.6	Parkplatzbedarf MIV* (2,6 Pers. pro Pkw)	7
1.7	Radabstellanlagen	8
1.8	ÖV-Tagesankünfte	10
1.9	ÖV an bestimmten Haltepunkten	11
1.10	Reisebusse	12

1 Tabellenband zur Besucherprognose

1.1 Herkunft der Gäste

	Duis- burg	Dort- mund	Gelsen- kirchen	C-R/ RE	Lünen	Berg- kamen
Besucher:innen aus Kommune	28,3%	38,3%	22,0%	40,0%	40,0%	40,0%
Externe Besucher:innen	71,7%	61,7%	78,0%	60,0%	60,0%	60,0%

1.2 Tagesbesucher:innen an verschiedenen Modelltagen, so- wie Quartilschwellen

Gesamt	Duis- burg	Dort- mund	Gelsen- kirchen	C-R/ RE	Lünen	Berg- kamen
Werktagsbedarfe						
Gut besuchter Werktag	5.786	5.226	4.853	2.162	996	778
Werktag Mittelwert	4.204	3.797	3.526	1.571	723	565
Sehr schlecht besuchter Werktag	469	424	394	175	81	63
Wochenendbedarf						
Sehr gut besuchter Wochenendtag	8.160	7.370	6.844	3.049	1.404	1.097
Wochenende Mittelwert	6.947	6.274	5.826	2.596	1.195	934
Sondertage						
Spitzentag (Feiertag, Veranstaltung)	11.416	10.312	9.575	4.266	1.964	1.534
Statistische Orientierungswerte						
Sehr hohe Abdeckung (95 % der Tage)	10.001	9.033	8.388	3.737	1.720	1.345
Hohe Abdeckung (90% der Tage)	8.169	7.378	6.851	3.052	1.405	1.118
Mittelwert	5.000	4.516	4.194	1.868	860	672
Median (50%)	4.326	3.907	3.628	1.616	741	582

1.3 Spitzenstunde an verschiedenen Modelltagen, sowie Quartilschwellen

Spitzenstunde	Duis- burg	Dort- mund	Gelsen- kirchen	C-R/ RE	Lünen	Berg- kamen
Werktagsbedarfe						
Gut besuchter Werktag	1.197	1.081	1.004	447	206	161
Werktag Mittelwert	869	785	729	325	150	117
Sehr schlecht besuchter Werktag	97	88	81	36	17	13
Wochenendbedarf						
Sehr gut besuchter Wochenendtag	1.688	1.524	1.415	631	290	227
Wochenende Mittelwert	1.437	1.298	1.205	537	247	193
Sondertage						
Spitzentag (Feiertag, Veranstaltung)	2.361	2.133	1.980	882	406	317
Statistische Orientierungswerte						
Sehr hohe Abdeckung (95 % der Tage)	2.068	1.868	1.735	773	356	278
Hohe Abdeckung (90% der Tage)	1.690	1.526	1.417	631	291	231
Mittelwert	1.034	934	867	386	178	139
Median (50%)	895	808	750	334	153	120

1.4 Max. Pers.zahl/Fläche an verschiedenen Modelltagen, sowie Quartilschwellen

Personen auf der Fläche	Duis- burg	Dort- mund	Gelsen- kirchen	C-R/ RE	Lünen	Berg- kamen
Werktagsbedarfe						
Gut besuchter Werktag	4.015	3.626	3.367	1.500	691	540
Werktag Mittelwert	2.917	2.634	2.446	1.090	502	392
Sehr schlecht besuchter Werktag	326	294	273	122	56	44
Wochenendbedarf						
Sehr gut besuchter Wochenendtag	5.662	5.114	4.748	2.115	974	761
Wochenende Mittelwert	4.820	4.353	4.042	1.801	829	648

Sondertage						
Spitzentag (Feiertag, Veranstaltung)	7.921	7.154	6.643	2.960	1.363	1.065
Statistische Orientierungswerte						
Sehr hohe Abdeckung (95 % der Tage)	6.939	6.267	5.819	2.593	1.193	933
Hohe Abdeckung (90% der Tage)	5.668	5.119	4.754	2.118	975	776
Mittelwert	3.469	3.133	2.910	1.296	597	466
Median (50%)	3.002	2.711	2.517	1.121	514	404

1.5 Szenarien (Modal Split – Annahmen)

Szenario 1: Verkehrsmittelübergreifendes Mobilitätsangebot

(Modal Split Anfahrt)	Duis- burg	Dort- mund	Gelsen- kirchen	C-R/ RE	Lünen	Berg- kamen
ÖPNV	22	18	10	3	12	5
MIV	50	55	60	65	55	65
Rad	15	15	18	20	18	18
Fuß	5	5	5	10	13	10
Reisebus	8	7	7	2	2	2

Szenario 2: IGA 2027 als Impulsgeber für die Mobilitätswende

(Modal Split Anfahrt)	Duis- burg	Dort- mund	Gelsen- kirchen	C-R/ RE	Lünen	Berg- kamen
ÖPNV	30	30	19	10	16	12
MIV	35	40	45	50	42	50
Rad	22	18	25	30	30	30
Fuß	3	2	3	6	8	4
Reisebus	10	10	8	4	4	4

1.6 Parkplatzbedarf MIV* (2,6 Pers. pro Pkw)

*Im Zuge der Maßnahme „Barrierefreie IGA“ wird vorgeschlagen, den am Eingang nächst gelegenen Parkplatz barrierefrei zu gestalten. 3% der Stellplätze sind mindestens nach DIN 18040-3 barrierefrei herzustellen. Aufgrund der demographischen Struktur der Besucher*innen ist zu empfehlen deutlich über die geforderte Mindestanzahl hinauszugehen. Nicht berücksichtigt sind hier ggf. stadtspezifische Anforderungen, die sich aus der Stellplatzsatzung ergeben.

Szenario 1 Parkplätze	Duis- burg	Dort- mund	Gelsen- kirchen	C-R/ RE	Lünen	Berg- kamen
Werktagsbedarfe						
Gut besuchter Werktag	772	767	777	375	110	103
Werktag Mittelwert	561	557	564	272	80	74
Sehr schlecht besuchter Werktag	63	62	63	30	9	8
Wochenendbedarf						
Sehr gut besuchter Wochenendtag	1.089	1.082	1.096	529	155	145
Wochenende Mittelwert	927	921	933	450	132	123
Sondertage						
Spitzentag (Feiertag, Veranstaltung)	1.523	1.513	1.533	740	216	202
Statistische Orientierungswerte						
Sehr hohe Abdeckung (95 % der Tage)	1.334	1.326	1.343	648	189	177
Hohe Abdeckung (90% der Tage)	1.090	1.083	1.097	529	155	147
Mittelwert	667	663	671	324	95	89
Median (50%)	577	573	581	280	82	77

Szenario 2 Parkplätze	Duis- burg	Dort- mund	Gelsen- kirchen	C-R/ RE	Lünen	Berg- kamen
Werktagsbedarfe						
Gut besuchter Werktag	540	558	583	288	84	79
Werktag Mittelwert	393	405	423	210	61	57
Sehr schlecht besuchter Werktag	44	45	47	23	7	6
Wochenendbedarf						
Sehr gut besuchter Wochenendtag	762	787	822	407	118	111
Wochenende Mittelwert	649	670	700	346	100	95
Sondertage						
Spitzentag (Feiertag, Veranstaltung)	1.066	1.101	1.150	569	165	156
Statistische Orientierungswerte						
Sehr hohe Abdeckung (95 % der Tage)	934	964	1.007	499	145	136
Hohe Abdeckung (90% der Tage)	763	788	823	407	118	113
Mittelwert	467	482	504	249	72	68
Median (50%)	404	417	436	216	62	59

1.7 Radabstellanlagen

Szenario 1 Radabstellanlagen	Duis- burg	Dort- mund	Gelsen- kirchen	C-R/ RE	Lünen	Berg- kamen
Werktagsbedarfe						
Gut besuchter Werktag	602	544	606	300	93	74
Werktag Mittelwert	437	395	440	218	68	54
Sehr schlecht besuchter Werktag	49	44	49	24	8	6
Wochenendbedarf						
Sehr gut besuchter Wochenendtag	849	767	855	423	131	104
Wochenende Mittelwert	723	653	728	360	112	89
Sondertage						
Spitzentag (Feiertag, Veranstaltung)	1.188	1.073	1.196	592	184	146

Statistische Orientierungswerte						
Sehr hohe Abdeckung (95 % der Tage)	1.041	940	1.047	519	161	128
Hohe Abdeckung (90% der Tage)	850	768	856	424	132	106
Mittelwert	520	470	524	259	81	64
Median (50%)	450	407	453	224	69	55

Szenario 2 Radabstellanlagen	Duis- burg	Dort- mund	Gelsen- kirchen	C-R/ RE	Lünen	Berg- kamen
Werktagsbedarfe						
Gut besuchter Werktag	883	653	842	450	155	123
Werktag Mittelwert	642	474	612	327	113	89
Sehr schlecht besuchter Werktag	72	53	68	36	13	10
Wochenendbedarf						
Sehr gut besuchter Wochenendtag	1.246	920	1.187	635	219	173
Wochenende Mittelwert	1.060	784	1.011	540	187	148
Sondertage						
Spitzentag (Feiertag, Veranstaltung)	1.743	1.288	1.661	888	307	243
Statistische Orientierungswerte						
Sehr hohe Abdeckung (95 % der Tage)	1.526	1.128	1.455	778	269	213
Hohe Abdeckung (90% der Tage)	1.247	921	1.188	635	219	177
Mittelwert	763	564	727	389	134	106
Median (50%)	660	488	629	336	116	92

1.8 ÖV-Tagesankünfte

Szenario 1 ÖV-Tagesankünfte	Duis- burg	Dort- mund	Gelsen- kirchen	C-R/ RE	Lünen	Berg- kamen
Werktagsbedarfe						
Gut besuchter Werktag	263	195	100	13	19	6
Werktag Mittelwert	191	141	73	10	13	4
Sehr schlecht besuchter Werktag	21	16	8	1	2	0
Wochenendbedarf						
Sehr gut besuchter Wochenendtag	371	274	142	19	26	9
Wochenende Mittelwert	316	234	121	16	22	7
Sondertage						
Spitzentag (Feiertag, Veranstaltung)	519	384	198	26	37	12
Statistische Orientierungswerte						
Sehr hohe Abdeckung (95 % der Tage)	455	336	173	23	32	11
Hohe Abdeckung (90% der Tage)	372	275	142	19	26	9
Mittelwert	228	168	87	12	16	5
Median (50%)	197	145	75	10	14	5

Szenario 2 ÖV-Tagesankünfte	Duis- burg	Dort- mund	Gelsen- kirchen	C-R/ RE	Lünen	Berg- kamen
Werktagsbedarfe						
Gut besuchter Werktag	359	324	191	45	25	15
Werktag Mittelwert	261	236	139	32	18	11
Sehr schlecht besuchter Werktag	29	26	15	4	2	1
Wochenendbedarf						
Sehr gut besuchter Wochenendtag	506	457	269	63	35	21
Wochenende Mittelwert	431	389	229	54	30	18
Sondertage						
Spitzentag (Feiertag, Veranstaltung)	708	640	376	88	49	29

Statistische Orientierungswerte						
Sehr hohe Abdeckung (95 % der Tage)	621	560	330	77	43	25
Hohe Abdeckung (90% der Tage)	507	458	269	63	35	21
Mittelwert	310	280	165	39	21	13
Median (50%)	268	242	143	33	18	11

1.9 ÖV an bestimmten Haltepunkten

Ankommende (Mittelwert)	Konser- vativ	Progressiv	30% ÖV
Duisburg Hochfeld-Süd	893	1217	1.217
Bergkamen	12	29	74
Dortmund Kokerei Hansa	605	1.009	813
Gelsenkirchen Horst	182	346	1038

Ankommende (Wochenende Mittelwert)	Konser- vativ	Progressiv	30% ÖV
Duisburg Hochfeld-Süd	1240	1691	1.691
Bergkamen	17	41	102
Dortmund Kokerei Hansa	841	1.402	1.129
Gelsenkirchen Horst	253	481	1442

Zugangsspitzenstunde 10:00 Uhr: 20,68% der Gäste

Abgangsspitzenstunde 17:00 Uhr: 17,00 % der Gäste

Es ist nur in der Mittagszeit mit geringem Zweirichtungsverkehr (Zu- und Abgänge) zu rechnen. Ausnahme können Abendveranstaltungen sein, die aber noch nicht abschließend bestimmt werden können.

1.10 Reisebusse

Szenario 1 Reisebusse	Duis- burg	Dort- mund	Gelsen- kirchen	C-R/ RE	Lünen	Berg- kamen
Werktagsbedarfe						
Gut besuchter Werktag	14	11	10	1	0	0
Werktag Mittelwert	10	8	7	1	0	0
Sehr schlecht besuchter Werktag	1	1	1	0	0	0
Wochenendbedarf						
Sehr gut besuchter Wochenendtag	19	15	14	2	1	0
Wochenende Mittelwert	16	13	12	2	1	0
Sondertage						
Spitzen- tag (Feiertag, Veranstaltung)	27	21	20	3	1	1
Statistische Orientierungswerte						
Sehr hohe Abdeckung (95 % der Tage)	24	19	17	2	1	1
Hohe Abdeckung (90% der Tage)	19	15	14	2	1	1
Mittelwert	12	9	9	1	0	0
Median (50%)	10	8	7	1	0	0

Szenario 2 Reisebusse	Duis- burg	Dort- mund	Gelsen- kirchen	C-R/ RE	Lünen	Berg- kamen
Werktagsbedarfe						
Gut besuchter Werktag	17	15	11	3	1	1
Werktag Mittelwert	12	11	8	2	1	1
Sehr schlecht besuchter Werktag	1	1	1	0	0	0
Wochenendbedarf						
Sehr gut besuchter Wochenendtag	24	22	16	4	1	1
Wochenende Mittelwert	20	18	14	3	1	1
Sondertage						
Spitzen- tag (Feiertag, Veranstaltung)	34	30	23	5	2	1

Statistische Orientierungswerte						
Sehr hohe Abdeckung (95 % der Tage)	29	27	20	4	2	1
Hohe Abdeckung (90% der Tage)	24	22	16	4	1	1
Mittelwert	15	13	10	2	1	1
Median (50%)	13	11	9	2	1	1